

# Raffaella Calò



Nata a Saronno (VA) nel 1979, Mamma, Moglie e Manager da oltre 15 anni nel mondo del Marketing. Appassionata di Comunicazione nutro grande interesse per l'innovazione sia nel mio settore (IT) che nel mondo dei Media, sostengo diverse cause ambientali e da diversi anni ho scelto di essere vegetariana. Innovatrice nell'anima, ma tradizionalista per natura, affronto sempre le novità con curiosità ed entusiasmo, ma con la tipica prudenza di una Mamma. Sono determinata, ma dicono spesso che il mio maggiore pregio sia l'affidabilità, se prendo un impegno lo rispetto, se ho un obiettivo lo raggiungo. Amo Viaggiare, praticare Yoga e ho una passione per la montagna, mi piacerebbe essere più cittadina del mondo, ma adoro la mia terra. Sono indipendente ma credo che le vittorie si costruiscano insieme, per questo non lascio mai nessuno indietro.

## ESPERIENZE LAVORATIVE

► **2020 – ad oggi**

**TeamSystem S.p.a.**

### *Marketing Business Partner*

Tech Company italiana leader nel mercato delle soluzioni digitali per la gestione del business di imprese e professionisti.

Responsabile delle attività di Marketing e Comunicazione delle Business Unit: Professional e Market Specific Solutions.

► **2015 – 2020**

**HILTI S.p.a.**

### *Digital and Brand Marketing Manager South Europe*

Multinazionale produttrice di tecnologie a supporto dei professionisti del mondo dell'edilizia.

Responsabile South Europe del processo di digitalizzazione e del re-branding aziendale.

► **2008- 2015**

**LG ELECTRONICS S.p.a.**

### *Marketing and Communication Manager*

Multinazionale Coreana attiva nella produzione e distribuzione di prodotti nel settore Consumer Electronics.

Responsabile della Comunicazione, pianificazione media ed Eventi.

► **2004 - 2008**

**GIOCHI PREZIOSI S.p.a**

### *Trade Marketing Manager*

Leader italiano nella produzione e distribuzione di giocattoli e prodotti per l'infanzia.

Responsabile delle attività di promozione sui Canali di vendita.

► 2003 - 2004

**BOSCH S.p.a.**

***Stage Trade Marketing e comunicazione***

Multinazionale tedesca operante in molteplici settori.  
Stage Trade Marketing e comunicazione.

**PERCORSO EDUCATIVO**

Master ISTUD – Gestione d’Impresa e nuove tecnologie

Laurea Magistrale in Scienze Politiche Università Cattolica del Sacro Cuore Milano

Diploma Liceo Socio-Psico-Pedagogico M. Curie Tradate (VA)

**CONOSCENZE LINGUISTICHE**

Inglese, Spagnolo